



➤ **PUBLIC SÉNAT** est la chaîne parlementaire (Canal 13 de la TNT) qui questionne l'actualité politique nationale et territoriale vue du Sénat et des citoyens. Le canal 13, partagé avec LCP-Assemblée Nationale, est une alternative appréciée aux chaînes d'information en continu puisque ses audiences s'élèvent (en moyenne de couverture sur 4 semaines) à 19 millions de téléspectateurs par mois (*).

➤ **PUBLIC SÉNAT** traite l'information en profondeur et avec impartialité pour aider les citoyens à comprendre la politique et son impact dans leur quotidien et ainsi se forger leur propre opinion. L'ambition de la rédaction est d'apporter du sens à l'actualité face aux enjeux locaux, nationaux et internationaux.

➤ **PUBLIC SÉNAT** propose une ligne éditoriale renforcée autour du travail parlementaire, de l'actualité des territoires et de tous les sujets qui questionnent la société.

En plus de deux émissions quotidiennes (l'émission Matinale « *Bonjour Chez Vous !* » reposant notamment sur un très fort maillage avec la presse quotidienne régionale et les télévisions locales et l'émission de débats « *Sens Public* » présentée par Thomas Hugues), notre offre de contenus rayonne aussi sur le numérique, en miroir de l'antenne mais aussi avec la création de contenus natifs (podcast, vidéos courtes à destination des jeunes, émission sur Twitch avec Jean Massiet). Une offre de magazines (économie, patrimoine, transition écologique, etc.) et de documentaires (toujours suivi d'un débat) vient enrichir la grille de programmes.

La qualité de ses contenus et de ses journalistes reste aujourd'hui le 1^{er} facteur de confiance accordée à **PUBLIC SÉNAT** par ses publics (**).

Enfin, **PUBLIC SÉNAT** a noué depuis des années des partenariats avec l'ensemble des associations d'élus (AMF, ADF, ARF, Territoires Unis) et des groupes de presse régionales (Territoires TV) permettant ainsi de faire rayonner la marque et ses contenus sur l'ensemble du territoire.

(*) source : médiamat-Thématick

(**) Enquête IFOP pour Public Sénat – septembre 2020

